

Na Automarket.pl chętnie słuchamy opinii naszych Klientów.

Pozyskujemy je na trzy sposoby:

1. Zewnętrzna wizytówka Google – o nazwie „Automarket - leasing samochodów i wynajem długoterminowy aut”

W wizytówce Google opinię może zostawić każda osoba, która posiada aktywne konto w Google. W celu opublikowania nowej opinii, wystarczy zalogować się przy użyciu indywidualnego loginu i hasła, wejść w wybraną wizytówkę Google oraz wypełnić pole Opinii: przyznając wybraną liczbę gwiazdek oraz wpisując własny komentarz.

Opinie zamieszczane w wizytówce mogą dotyczyć wielu kwestii oraz być związane z subiektywnymi odczuciami Użytkownika, który:

- a. odwiedził stronę – ocenie może podlegać m.in. wygląd portalu, sposób prezentacji ofert czy ich różnorodność;
- b. złożył wniosek na stronie lub wypełnił formularz kontaktowy – Użytkownik może oceniać m.in. intuicyjność portalu, szybkość kontaktu bądź sposób udzielania odpowiedzi ze strony pracowników Działu Obsługi Klienta;
- c. sfinalizował zakup – opinia może dotyczyć m.in. jakości zamówionych produktów, czy szybkości realizacji zamówienia;
- d. jest klientem korzystającym z pakietu usług dodatkowych uwzględniających serwis, naprawy, koordynację likwidacji szkód, czy wymianę opon;
- e. jest stałym Klientem przedłużającym bądź zmieniającym warunki umowy.

Z uwagi na to, iż wizytówka Google jest niezależnym od Automarket.pl miejscem wystawiania opinii oraz zawiera niepełne informacje o Użytkownikach, Automarket.pl nie może potwierdzić, iż oceny i komentarze w niej zawarte są prawdziwe oraz należą do osób, które używały danego produktu lub go nabyły.

Na stronie automarket.pl/blog/opinie zbiorczo prezentujemy ogólną ocenę pobraną z wizytówki Google, w podziale na ilość przyznanych przez Użytkowników gwiazdek.

2. Ankiety wysyłane drogą mailową

Każdy nasz Klient, w trakcie trwania umowy, otrzymuje od nas mailową ankietę, za pośrednictwem której może ocenić proces zakupu pojazdu na stronie Automarket.pl. Ocena polega na przyznaniu wybranej liczby punktów (od 0 do 5). Ponadto, każdy Klient może dodatkowo zamieścić własny komentarz, który dołączany jest do wyniku ankiety.

Ankiety wysyłane są wyłącznie do Klientów, którzy używali danego produktu lub go nabyli, czyli podpisali umowę oraz odebrali wybrany pojazd.

Na stronie automarket.pl/blog/opinie przedstawiamy średnią ocenę wyliczoną spośród wszystkich ocen otrzymanych z ankiet.

3. Opinie wystawione bezpośrednio na stronie automarket.pl/blog/opinie

Każda osoba, która odwiedzi podstronę automarket.pl/blog/opinie może wystawić tam swoją ocenę. W tym celu, wystarczy kliknąć w przycisk „Zostaw opinię” zamieszczony w środkowej części podstrony. Użytkownik zostanie przekierowany do elektronicznej ankiety, składającej się z:

- a. Czterech pytań, przy których należy zaznaczyć wybraną ilość przyznanych gwiazdek. Pytania nawiązują do:
 - atrakcyjności oferty
 - obsługi i wsparcia naszych pracowników
 - intuicyjności i łatwości korzystania z platformy
 - możliwości zostawienia własnego komentarza
- b. Części pozyskującej podstawowe dane Użytkownika:
 - imię
 - miasto
 - markę i model auta, wybranego na platformie
 - rodzaj wybranego finansowania
- c. Części pozyskującej zgodę od Użytkownika.

Pozyskane, za pośrednictwem ankiety, opinie są następnie weryfikowane przez pracowników Automarket.pl. Weryfikacja polega na sprawdzeniu w systemie transakcyjnym, na podstawie danych przekazanych przez Użytkownika, czy przekazane komentarze należą do osób, które używały danego produktu lub go nabyły, czyli podpisały umowę oraz odebrały wybrany pojazd.

Automarket.pl opublikuje na stronie automarket.pl/blog/opinie, wyłącznie te opinie, które przeszły pozytywny proces weryfikacji.